



Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы «Менеджмент» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от «15» мая 2025 г). Караганда, КарУК 21 стр.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и магистрантам КарУ Казпотребсоюза.

## **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**по образовательной программе 7М04105 «Менеджмент»**

**уровень: магистратура (НП)**

**(срок обучения - 2 года, для набора 2025 года)**

**РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ**

**Каталог элективных дисциплин (КЭД)** - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

**Каталог элективных дисциплин** обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

**Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:**

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

**ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ**

| Цикл<br>дисц.    | Код<br>дисц.   | Наименование дисциплины                                               | Кол.<br>кредитов | Семестр |
|------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| Курс по выбору 1 |                |                                                                       |                  |         |
| БД               | PK<br>OPNI2022 | Полиязычный курс «Организация и<br>планирование научных исследований» | 3                | 1       |
|                  | MIAD 2022      | Методы исследования и анализ данных                                   |                  |         |
| Курс по выбору 2 |                |                                                                       |                  |         |
| БД               | MTOVSh<br>2022 | Методы и технологии обучения в высшей<br>школе                        | 4                | 2       |
|                  | KMPR<br>2022   | Критическое мышление и принятие<br>решений                            |                  |         |
| Курс по выбору 3 |                |                                                                       |                  |         |
| БД               | OAP2022<br>mag | Основы академического письма(анг)                                     | 4                | 1       |
|                  | ASP2022<br>mag | Академический стиль в письме(анг)                                     |                  |         |
| Курс по выбору 4 |                |                                                                       |                  |         |
| БД               | MMOUE<br>2022  | Математические методы оценки и<br>управление экономическими рисками   | 4                | 2       |
|                  | MSAEP202<br>2  | Математико-статистический анализ<br>экономических процессов           | 4                | 4       |
| Курс по выбору 5 |                |                                                                       |                  |         |
| ПД               | SP 2022        | Стратегическое планирование                                           | 5                | 2       |
|                  | SSA 2022       | Современный стратегический анализ                                     |                  |         |
| Курс по выбору 6 |                |                                                                       |                  |         |
| ПД               | PK KU2022      | Полиязычный курс “Корпоративное<br>управление”                        | 5                | 2       |
|                  | IOUD 2022      | Институциональные основы<br>управленческой деятельности               |                  |         |

**Курс по выбору 1**

**Name of discipline:** Полиязычный курс «Организация и планирование научных исследований»

**Pre-requisites:** Philosophy, Economics

**Post-requisites:** Mathematical methods of assessment and management of economic risks, Risk management in the organization

**Purpose:** To give necessary knowledge for full understanding of the role and the place of scientific sphere as a subsystem of modern society, essence and content of scientific research as a type of professional activity, and also to create for master program's students an idea of process of standard and documentary maintenance of a scientific research.

**Brief description of the course:** Science as a system of ideas about the world and as an institute. Institute of science in a modern society. Elements of Kazakhstani science. Science resources. Current state of science in Kazakhstan. Essence and content of a scientific research. Methodology of a scientific research. Logical bases of a scientific research. Methods of a scientific research. Preparatory stage of research work. Collecting scientific information. Carrying out researches. Process of maintenance of scientific research.

**The expected results:**

A. To seize the basic concepts, methods and stages of implementation of research work, according to the last requirements to scientific and innovative activity.

B. to be able to put theoretical knowledge into practice and to understand their appointment and role in the solution of professional tasks.

C. to develop arguments and to make decisions by means of search, collecting, analysis and systematization of information.

D. to provide information in various forms of messages, to cooperate and work in-group, to discuss and defend the position, to make decisions.

E. to gain skills on realization of a complex of research actions when developing of the chosen direction of master research.

F. to analyze information, make practical calculations, and determine scientific research methods and the necessary tools for processing economic and statistical data in order to form professional judgments;

G. to form the ability to self-study, expand their knowledge and apply the acquired competencies at a professional level

H. to embrace the principles and culture of academic integrity.

**Наименование дисциплины:** Методы исследования и анализ данных

**Пререквизиты:** Философия, Макроэкономика

**Постреквизиты:** НИРМ, исследовательская практика

**Цель:** познакомить магистрантов с процессом выборки, анализа и интерпретации данных для принятия наиболее эффективных бизнес-решений.

**Краткое описание курса:** Наука как система представлений о мире и как институт. Современное состояние науки Казахстана. Институт науки в современном обществе. Введение в исследование. Методы научного исследования. Методология научных исследований. Сбор данных и подготовка баз данных. Введение в регрессионный анализ. Построение регрессионных моделей в SPSS. Проверка гипотез, относящихся к коэффициентам регрессии. Временные ряды. Анализ панельных данных. Процесс сопровождения научных исследований.

**Ожидаемые результаты:**

A. Приобрести набор основных инструментов и методов, необходимых для понимания данных.

B. Управлять набором базовых методов и инструментов для количественной оценки взаимосвязей между соответствующими переменными в экономическом и деловом мире.

C. Для эффективного решения определенных бизнес-проблем с использованием соответствующей эконометрической методологии.

D. Делать строгие выводы на основе эмпирических данных.

E. приобрести навыки по реализации комплекса исследовательских действий при развитии выбранного направления магистерской научной работы.

F. анализировать информацию, производить практические расчеты, определять методы научных исследований и необходимые инструменты обработки экономических и статистических данных с целью формирования профессиональных суждений;

G. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

H. принять принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** PhD., доцент Безлер О.Д.

**Курс по выбору 2**

**Название дисциплины:** Методы и технологии обучения в высшей школе

**Пререквизиты:** менеджмент, экономическая теория

**Постреквизиты:** стратегический менеджмент, корпоративное управление

**Цель:** сформировать компетенции в планировании, разработке и организации учебного процесса в вузе.

**Краткое описание курса:** Приоритеты реформирования и модернизация высшего образования в Казахстане. Содержание и формы методической работы преподавателя вуза. Формы организации обучения студентов в высшей школе. Методы и средства обучения в вузе. Современные технологии обучения в высшей школе.

**Ожидаемые результаты:**

A. знать перспективы развития педагогической науки и профессиональной деятельности преподавателя вуза, понимать сущность технологизации обучения;

B. применять в профессиональной деятельности методы обучения, адекватные целям и содержанию учебной дисциплины, эффективные педагогические технологии подготовки специалистов;

C. осуществлять аналитико-синтетическую деятельность в оценке возможностей и ограничений методов, средств, форм и технологий обучения в вузе, рефлексию проведенных учебных занятий и формулировать на этой основе заключения;

D. представлять интерпретацию положительного педагогического опыта, учебно-методических материалов и результатов учебно-познавательной деятельности студента в различных формах сообщений (справках, отчетах, экспертных заключениях, мини-исследованиях и т.д.);

E. потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании;

F. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

G. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

H. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Название дисциплины:** Критическое мышление и принятие решений

**Пререквизиты:** Менеджмент, Философия

**Постреквизиты:** Стратегическое планирование

**Цель:** показать феномен критического мышления как тренда образования и ключевого навыка 21 века; определиться с содержанием понятия «критическое мышление» как умения самому управлять своими когнитивными процессами; опираясь на потребности и возможности магистрантов, познакомить их явлением «критическое мышление», его психологической сущностью, с технологией развития критического мышления, назначением критического мышления как навыка самоменеджмента и управленческого труда.

**Краткое описание курса:** Содержание понятия «критическое мышление», признаки критического мышления, структура критического мышления и его функции. Модели критического мышления. Критическое мышление как принцип деятельности. Методы формирования критического мышления. Критический, творческий и рефлексивный модулы мышления: сравнительный анализ. Критическое мышление и процесс принятия решения.

Аргументация как средство познавательной деятельности. Структура доказательства, правила и ошибки доказательства, виды доказательств. Понятие и основные приемы опровержения. Убеждающие воздействия. Искусство спора. Критическое мышление на практике: логико-эпистемические и социально-психологические приемы убеждения и критики в публичной речи. Образ оратора. Практика публичного выступления.

**Ожидаемые результаты:**

А. должен знать современное состояние теории принятия решений, понятийное обеспечение процесса принятия решений, инструментарий критического мышления, необходимый для принятия решений, виды, стратегии и методы принятия решений;

В. иметь навыки реализации технологий, стратегий, методов моделей критического мышления на практике;

С. владеть навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания, приемами ведения дискуссии и полемики;

Д. навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

Е. потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.п.н., доцент Кенжебаева С.К., к.э.н., доцент Косе Ж.К.

**Курс по выбору 3**

**Наименование дисциплины:** Основы академического письма(анг)

**Пререквизиты:** Иностранный язык, Профессиональный иностранный язык.

**Постреквизиты:** НИРМ, Магистерская диссертация

**Цель:** формирование у магистрантов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса. Развитие способности генерировать собственные мысли и выстраивать собственную аргументацию, организуя все это в предельно точной и ясной текстовой форме

**Краткое описание курса:**

**Концепции и модели академического письма. Научный текст и академическое письмо.** Публичность и коммуникация. Культура, структура и литература: границы научного и ненаучного. Письмо как процесс, продукт и практика. Целостность академического текста. Модели и принципы письма. Академическая грамотность и критерии оценки письма. Целесообразность оценки письма. Технологии организации процесса письма и генерации идей. Организация процесса письма. Технологии генерации и организации идей. Текст как интеллектуальное действие. Академический текст как система. Организация целого текста. Практика нелинейной организации текста: от метода к технологии. Логические и синтаксические проблемы академического и научного текста

**Ожидаемые результаты:** Таким образом, в результате освоения курса академического письма магистранты будут:

А. Демонстрирует языковую грамотность (наблюдает за правильным произношением слов и выражений; правильным ударением в словах и словосочетаниях; интонацией в различных типах предложений; составляет грамматически правильные предложения).

В. Читает и переводит тексты (со словарем и без него);

С. Общается устно и письменно на английском языке;

Д. - Рассматривает информацию по предложенной теме, анализирует и представляет ее в виде презентации/сообщения/таблицы.

Е. - обладает коммуникативными способностями и навыками академического письма;

Г. - Выражает и защищает свою точку зрения в диалогах/полилогах по изучаемым темам; выражает согласие/несогласие с точкой зрения партнера; выражает сомнение.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Академический стиль в письме(анг)

**Пререквизиты:** Иностранный язык, Профессиональный иностранный язык.

**Постреквизиты:** НИРМ, Магистерская диссертация

**Цели и задачи:** изучение специфики, типологии и видов академического стиля в письме; обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе; изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций; изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей (собственно научный, научно-учебный, научно-популярный и др.; обеспечение магистрантов практическим навыками создания и редактирования научного текста для публикации; освоение особенностей академической традиции в определенной сфере научной деятельности в соответствии с профилем подготовки магистранта.

**Краткое описание курса:**

Особенности научной коммуникации. Академическое письмо и академическое сообщество. Проблема плагиата и цитирования. Культура письменной научной речи (научный стиль и его подстили). Системность и логичность. Диалогичность и интертекстуальность. Гипотеза. Рациональное объяснение. Аналогия. Псевдорассуждение. Особенности использования описания и повествования. Основные компоненты научной статьи. Речевые формы в научном тексте.

**Ожидаемые результаты:** Таким образом, в результате освоения курса академического письма магистранты будут:

А. знать особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах;

В. знать методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

С. знать стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках; нормативные документы для составления заявок, грантов, проектов НИР;

Д. знать требования к содержанию и правила оформления рукописей к публикации в рецензируемых научных изданиях;

Е. уметь следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно - образовательных задач;

Г. следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках; представлять научные результаты по теме диссертационной работы в виде публикаций в рецензируемых научных изданиях; представлять результаты НИР (в т.ч., диссертационной работы) академическому и бизнес-сообществу;

Г. владеть навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах; различными типами коммуникаций при осуществлении работы в Казахстанских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач; навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках; навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** магистр, к.п.н., профессор Аубакирова Г.Т

#### **Курс по выбору 4**

**Наименование дисциплины:** Математические методы оценки и управление экономическими рисками

**Пререквизиты:** Экономико-математические методы, Эконометрика, Статистика, Организация и планирование научных исследований (Organization and planning of scientific researches)

**Постреквизиты:** Бизнес-инвестиционные стратегии (Управление инвестиционной стратегией бизнеса), Риск-менеджмент в организации

**Цель:** научиться использовать математические методы оценки степени экономических рисков, управлять отраслевыми и региональными рисками.

**Краткое описание курса:** Сущность экономического риска. Математические модели и методы оценки риска. Абсолютные показатели оценки риска в условиях определенности. Относительные показатели оценки риска в условиях определенности. Вероятностные показатели риска в условиях частичной неопределенности. Статистический метод оценивания степени риска. Оценки степени риска в условиях неопределенности. Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето. Экспертные методы оценки риска. Оценка согласованности мнений экспертов. Специфические показатели склонности проекта к риску. Аналитический метод оценки степени риска инвестиций. Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Выбор оптимального плана методом построения деревьев событий. Управление инвестиционными проектами в условиях риска.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. приобретение компетенций в области управления рисками; навыков, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий;

В. прогнозированием рискованной ситуации, определением допустимых пределов риска, выбором наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском;

С. осуществлять сбор и интерпретацию информации с помощью статистических методов, для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

Д. применять навыки математического моделирования и разработки моделей принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;

Е. решать различные организационно-управленческие задачи и переводить полученные результаты в рекомендации для принятия стратегических, тактических и оперативных решений;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Математико-статистический анализ экономических процессов

**Пререквизиты:** Экономико-математические методы, Эконометрика, Статистика, Организация и планирование научных исследований (Organization and planning of scientific researches)

**Постреквизиты:** Производственная практика, работа над магистерским проектом

**Цель:** научиться использовать математические методы оценки степени экономических

рисков, управлять отраслевыми и региональными рисками.

**Краткое описание курса:** Сущность экономического риска. Математические модели и методы оценки риска. Абсолютные показатели оценки риска в условиях определенности. Относительные показатели оценки риска в условиях определенности. Вероятностные показатели риска в условиях частичной неопределенности. Статистический метод оценивания степени риска. Оценки степени риска в условиях неопределенности. Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето. Экспертные методы оценки риска. Оценка согласованности мнений экспертов. Специфические показатели склонности проекта к риску. Аналитический метод оценки степени риска инвестиций. Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Выбор оптимального плана методом построения деревьев событий. Управление инвестиционными проектами в условиях риска.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. приобретение компетенций в области управления рисками;

В. применение навыков, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий;

С. прогнозированием рискованной ситуации, определением допустимых пределов риска, выбором наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском;

Д. применять навыки математического моделирования и разработки моделей принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;

Е. анализировать информацию, производить практические расчеты;

Г. определять методы научных исследований и необходимые инструменты обработки экономических и статистических данных с целью формирования профессиональных суждений;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** магистр, ст. преп Алимова Б.Ш.

#### **Курс по выбору 5**

**Наименование дисциплины:** Стратегическое планирование

**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент, Корпоративное управление

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** является изучение методов, приемов и процедур стратегического планирования, позволяющих решать практические задачи по управлению предприятием.

**Краткое описание курса:** предназначена для формирования у магистрантов целостного представления о сущности и содержании стратегического планирования в современных социально-экономических условиях.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. теоретические основы организации стратегического планирования на предприятии; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

В. анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия для фиксации наиболее значимых для развития предприятия факторов;

С. систематизировать и обобщать информацию, полученную в результате стратегического анализа;

Д. использовать основные методы стратегического планирования в практической деятельности;

Е. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений. – способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия;

Г. экономического прогнозирования и планирования;

Г. решать конкретные вопросы, связанные со стабилизацией финансов, повышением устойчивости бюджетной системы, дальнейшим совершенствованием межбюджетных отношений, укреплением денежного обращения в стране;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Современный стратегический анализ

**Пререквизиты:** Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент

**Постреквизиты:** Управление прибылью, управление расширением бизнеса

**Цель:** формирование системных знаний об особенностях стратегического анализа в условиях рыночной экономики; изучение методологии, технологии, инструментария стратегического анализа; овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

**Краткое описание курса:** Общая концепция стратегического анализа. Инструменты стратегического анализа. Анализ макроокружения компании. Анализ микроокружения компании. Анализ внутренней среды компании. Ситуационный анализ. Управление портфелем диверсифицированной компании. Современные тенденции стратегического управления.

**Ожидаемые результаты:**

А. способность управлять компаниями, подразделениями, группам сотрудников, проектами;

В. способность разрабатывать корпоративную стратегию;

С. владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Д. должен уметь оценивать компанию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ компании;

Е. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия;

Г. экономического прогнозирования и планирования;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

**Ф.И.О. преподавателя:** д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р., к.э.н., доцент Даулетова А.М.

#### Курс по выбору 6

**Пән атауы:** Полиязычный курс "Корпоративное управление"

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Корпоративтік менеджмент, Жобаларды басқару

**Постреквизиттері:** Бизнесің инвестициялық стратегиясын басқару, Ұйымдастырушылық тәртіп және көшбасшылық, Бизнес-коммуникацияларды басқару

**Мақсаты:** корпоративтік басқару саласындағы іргелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру ғылыми теория жүзінде студенттері басқару қызметін корпоративтік құрылымдар.

Бағамының қысқаша сипаттамасы: Негізі ретінде корпорация қазіргі заманғы экономика. Қазіргі заманғы негізгі ерекшеліктері корпорациялар. Инвестициялық белсенділік және инвестициялық саясат корпорациялар. Корпорациялардың түрлері, олардың тарихы. Қазіргі заманғы корпорациялардың өнеркәсібі дамыған елдерде жалпы сипаттамасы. Корпоративтік басқару негізгі нысаны ретінде акционерлік қоғамы.

Корпорация халықаралық экономикалық бағаланады. Қаржылық және өндірістік ресурстарды халықаралық қозғалысы. Тікелей шетелдік күрделі жұмсалым мен трансұлттық корпорациялар (ТҰК). Топтық басқаруды дамытудың ерекшеліктері болады. Ірі

субъектілеріне мемлекеттік бақылау және қадағалау органдарының басқару және нарықтық экономика.

Корпорация басқаруды ұйымдастыру ерекшеліктері. Корпоративтік басқару принциптері қарым-қатынастарды және корпорация. Корпоративтік басқару жүйесін іске асыру біріктіру тактикасын пайдалану арқылы шығарындылары мен. Негізінде Корпорация басқару бақылау пакеттерінің акциялар. Корпоративтік басқару шоғырландыру үдерістеріне кәсіпорын. Корпорация интеграция құралы ретінде өнеркәсіптік және банктік капиталдың. Алғышарттар шарттары интеграция, проблемаларды және банк және өнеркәсіптік Капиталдың. Нақты жұмыс істеу тиімділігін басқару технологиялық тізбек.

**Күтілетін нәтижелер:**

А. зерттеуге тәртіпті корпоративтік басқару мен корпоративтік қарым-қатынастар саласындағы білімді алуға мүмкіндік береді.

В. кәсіпорындарды біріктірген сіңіру тетіктеріне ие болу, атап айтқанда тактикамен бірігу және корпоративті басқару жүйесінде.

С. тәжірибеде қолдануға бағытталған корпоративтік басқару принциптері мен әдістері, талдауға, практикалық шараларды тиімді басқару дәрежесі дәрежесі басқару жүйесін әзірлеуге меншігі.

Д. қоғамның әлеуметтік және экономикалық ұйымының іргелі формаларының бірі ретінде институттар туралы идеяны қалыптастыру;

Е. қазіргі экономикалық кеңістіктегі фирманың бәсекеге қабілеттілігінің негізі ретінде транзакциялық шығындар санатын зерттеу;

Г. қазіргі экономикадағы келісімшарттар және олардың түрлері туралы түсінік, келісімшарттар тұрғысынан фирма туралы білімді кеңейту.

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

**Название дисциплины:** Институциональные основы управленческой деятельности

**Пререквизиты:** Макроэкономика, Государственное регулирование экономики, Математическое моделирование на макро и микроуровне.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией.

**Цель:** сформировать основные представления о механизме взаимосвязи и взаимовлиянии социальных и экономических отношений, о роли норм общества и индивидуальных норм в экономическом поведении, социальных институтах как элементе социально-экономической системы.

**Краткое описание курса:** В данном курсе магистранты изучают институциональные рамки неоклассической экономики, институциональная теория: «старый» и «новый» институционализм рациональность как норма поведения, теорема Коуза и транзакционные издержки, изменение институтов во времени: эволюция и революция эффект исторической обусловленности развития, теория фирмы: институциональный вариант, типы контрактов граница между организацией и рынком.

**Ожидаемые результаты:**

А. при изучении данной дисциплины магистрант получает усвоение основных категорий институциональной экономики и их содержания в экономическом пространстве;

В. изучение эволюции теорий старого институционализма, нового институционализма и неонституционализма;

С. развитие представлений об экономике как институциональном процессе; изучение основных положений институциональной экономике на основе классической теории институтов;

Д. формирование представления об институтах, как одной из фундаментальных форм социальной и экономической организации общества;

Е. изучение категории транзакционных издержек, как основы конкурентоспособности фирмы в современном экономическом пространстве;

Ф. понятие о контрактах и их видах в современной экономике, расширение знаний о фирме с точки зрения контрактов.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

**Ф.И.О. преподавателя:** PhD., профессор Джазыкбаева Б.К., д.э.н., профессор Притворова Т.П.

### ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

| Цикл<br>дисц.    | Код<br>дисц.          | Наименование дисциплины                                                                        | Кол.<br>кредитов | Семестр |
|------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| 2 курс           |                       |                                                                                                |                  |         |
| Курс по выбору 1 |                       |                                                                                                |                  |         |
| ПД               | PK<br>SUCHKEP202<br>2 | Полиязычный курс "Стратегическое<br>управление человеческим капиталом:<br>эффективные подходы" | 5                | 3       |
|                  | PK UBK2022            | Полиязычный курс "Управление бизнес<br>коммуникациями"                                         |                  |         |
| Курс по выбору 2 |                       |                                                                                                |                  |         |
| ПД               | UMB 2022              | Управление международным бизнесом                                                              | 5                | 3       |
|                  | MP 2022               | Международное<br>предпринимательство                                                           |                  |         |
| Курс по выбору 3 |                       |                                                                                                |                  |         |
| ПД               | UI 2022               | Управление изменениями                                                                         | 5                | 3       |
|                  | TOOP 2022             | Теория организации и организационное<br>поведение                                              |                  |         |
| Курс по выбору 4 |                       |                                                                                                |                  |         |
| ПД               | SPUEK 2022            | Современные проблемы управления в<br>экономике Казахстана                                      | 5                | 3       |
|                  | SPM 2022              | Современные проблемы менеджмента                                                               |                  |         |
| Курс по выбору 5 |                       |                                                                                                |                  |         |
| ПД               | MTsE 2022             | Менеджмент в цифровой экономике                                                                | 5                | 3       |
|                  | TsTU 2022             | Цифровые технологии в управлении                                                               |                  |         |

|  |             |                                   |  |  |
|--|-------------|-----------------------------------|--|--|
|  | SII.2022mag | Система искусственного интеллекта |  |  |
|--|-------------|-----------------------------------|--|--|

### Курс по выбору 1

**Название дисциплины:** Полиязычный курс «Стратегическое управление человеческим капиталом: эффективные подходы»

**Пререквизиты:** Критическое мышление и принятие решений

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** формирование у магистрантов системы знаний и целостного представления о человеческом капитале, методах его формирования, развития и оценки, а также практических навыков в области формирования и последующей актуализации корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений.

**Краткое описание курса:** изучение теоретических и методических основ стратегического управления человеческим капиталом организации; выработка навыков использования методов формирования, развития и оценки человеческого капитала организации; формирование навыков разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию.

**Ожидаемые результаты:**

А. знать структуру человеческого капитала и критерии его оценки; направления инвестирования в развитие человеческого капитала организации;

В. знать критерии выбора корпоративной стратегии организации;

С. уметь оценивать общий уровень и динамику качества человеческого капитала организации; оценивать экономическую и социальную целесообразность конкретных видов инвестиций в человеческий капитал организации;

Д. разрабатывать корпоративную стратегию организации и обеспечивать ее реализацию;

Е. владеть навыками выбора стратегических подходов к решению основных задач по базовым направлениям кадровой стратегии, в максимально соответствующих особенностям деятельности конкретной организации;

Ф. системным подходом к анализу и оценке эффективности использования человеческого капитала организации; навыками разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

**Название дисциплины:** Полиязычный курс «Управление бизнес коммуникациями»

**Пререквизиты:** Критическое мышление и принятие решений

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Формирование трансдисциплинарных теоретико-практических знаний в области управления бизнес коммуникациями и их агрегирование в условиях цифровой экономики

**Краткое описание курса:** Цифровая экономика – это новая парадигма развития экономики и общества, которая основана на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров, меняющая бизнес-ландшафт и бизнес-процессы компаний, подрывая сложившиеся отраслевые каноны в экономике. Это вызывает необходимость изучения причинно-следственных связей управления бизнес-процессами, принципов построения бизнес-моделей компаний, конкурирующих на глобальном рынке в период цифровой трансформации.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать системное понимание управлением бизнес коммуникациями в условиях цифровой экономики, владение навыками и методами управления электронным бизнесом и электронной коммерцией в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов.

В. Демонстрировать способность мыслить, проектировать, адаптировать процессы по управлению и организации инфраструктуры цифровой экономики на базе отраслевых платформ, выстраивания их связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

С. Вносить вклад через оригинальные исследования в расширение границ управления платформенными технологиями, бизнес-моделирования процессов, построения организационных структур управления на основе сбалансированной системы показателей в условиях цифровой трансформации.

Д. Уметь критически анализировать, оценивать и синтезировать негативные и позитивные факторы цифровой трансформации управления бизнес-процессами, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса для разработки стратегических программ и документов.

Е. Уметь сообщать свои знания и достижения научному сообществу через подготовку аналитических материалов для оценки бизнес-процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в условиях цифровой экономики.

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

**Ф.И.О. преподавателя:** PhD., профессор Орынбасарова Е.Д.

#### **Курс по выбору 2**

**Название дисциплины:** Полиязычный курс «Управление международным бизнесом»

**Пререквизиты:** Менеджмент, Математическое моделирование на макро- и микроуровне, стратегический менеджмент

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** формирование у магистрантов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

#### **Краткое описание курса:**

Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики. Институциональная среда современного международного бизнеса. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе. Финансирование международной торговли. Международный инновационный бизнес.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. должен демонстрировать способность и готовность;  
В. понимать суть международного бизнеса;  
С. знать современные концепции управления международным бизнесом;  
Д. уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;  
Е. уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;  
Г. знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;  
Г. уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

**Название дисциплины:** Международное предпринимательство

**Пререквизиты:** Менеджмент, Математическое моделирование на макро- и микроуровне, стратегический менеджмент

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Целью курса является освоение магистрантами теоретических и прикладных основ, способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров в области международного предпринимательства, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в Казахстане.

#### **Краткое описание курса:**

Курс нацелен на освоение студентами теоретических и прикладных основ, способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров в области международного предпринимательства, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в Казахстане.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. знать правила проведения и подготовки международных инвестиционных переговоров; знание особенностей переговорного процесса в международном бизнесе; особенности переговоров по международному франчайзингу;

В. знать виды международных бизнес-операций принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности. инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю. формы организации операций международного бизнеса;

С. знать инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю. особенности деятельности ТНК (МНК), возможные стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны; принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности;

Д. уметь вести переговоры в международном бизнесе, выбирать операции для зарубежной деятельности, выбирать страны для зарубежных операций;

Е. использовать инструменты госрегулирования зарубежной и внешнеторговой деятельности анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы; составить договор франчайзинга; анализировать новости международного предпринимательства, анализировать конкретные ситуации операционной деятельности международных фирм;

Г. владеть искусством ведения переговоров, инструментами госрегулирования зарубежной бизнес деятельности методами анализа ситуаций и управленческих решений в структурах международного предпринимательства;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р., PhD., профессор Орынбасарова Е.Д.

#### **Курс по выбору 3**

**Наименование дисциплины:** Управление изменениями

**Пререквизиты:** Менеджмент, Финансы, Стратегический менеджмент

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений

**Краткое описание курса:** Основы изменений в организации. Необходимость развития и изменения. Сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений. Самообучающаяся организация. Изменения: законы и стратегии, принципы и модели. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений. Лидер изменений. Итоговая форма контроля.

**Ожидаемые результаты:**

А. знать закономерности развития и изменений в организации, типологию изменений в организации;

В. применять использовать методы и стратегии осуществления изменений в организации, психологические аспекты осуществления организационных изменений;

С. знать причины возникновения сопротивления изменениям; методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;

Д. использовать принципы функционирования самообучающейся организации;

Е. знать этапы развития теории управления знаниями;

Г. применять теоретические основы построения команды изменений;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Теория организации и организационное поведение

**Пререквизиты:** Менеджмент, Управление проектами, Стратегический менеджмент

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** заключается в том, чтобы научить магистрантов осмыслению и объяснению теоретических основ деятельности организации, процессов их трансформации, анализу экономических отношений внутри организации, а также в освоении магистрантами теоретико-методологической базы организационных систем управления производством.

**Краткое описание курса:** Организация как социально-экономическая система. Основопологающие законы организаций. Организационные структуры управления. Интеграционные процессы в организации. Адаптация организации к рынку. Поведение индивида в организации. Личность и организация. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

**Ожидаемые результаты:**

А. знать законы, принципы и правила, необходимых для выработки современного организационного мышления;

В. знать особенности построения социальных организаций;

С. применять основные факторы, способные оказывать влияние на организации;

Д. знать законы и принципы, действующие в организациях;

Е. выделять предпосылки формирования и развития организационных отношений в зависимости от вида и типа организации;

Г. рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** к.э.н., доцент Косе Ж.К.

**Курс по выбору 4**

**Наименование дисциплины:** Современные проблемы управления в экономике Казахстана.

**Пререквизиты:** Economics and Management in Agriculture, Математические методы оценки и управление экономическими рисками, Микро-макро экономический анализ

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Формирование у магистрантов представления об актуальных проблемах функционирования и реформирования национальной экономической системы Казахстана в контексте повышения ее конкурентоспособности в мировой экономической системе.

**Краткое описание курса:** В данном курсе магистранты изучают Теоретические основы идентификации национальной экономической системы Казахстана; Этапы реформирования национальной экономики Казахстана; Основные факторы устойчивого социально-экономического развития, модернизации и реструктуризации казахстанской экономики; Проблемы, связанные с формированием и развитием в Казахстане элементов социально-ориентированной рыночной экономики; Проблемы, связанные с обеспечением инновационно-технологического развития экономики Казахстана; Проблемы, связанные с реформированием государственного сектора экономики Казахстана; Проблемы повышения эффективности государственных финансов через внедрение бюджетирования, ориентированного на результат; Проблемы обеспечения рационального недропользования в Казахстане и др.

**Ожидаемые результаты:**

А. усвоение основные теоретических понятий идентификации национальной экономической системы;

В. определение основных факторов и проблем обеспечения устойчивого развития экономики Казахстана, её модернизации и реструктуризации;

С. определить основные проблемы функционирования экономики Казахстана на современном этапе и усвоить возможные пути их эффективного решения;

Д. владеть: - навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;

Е. навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Современные проблемы менеджмента.

**Пререквизиты:** Математические методы оценки и управление экономическими рисками, Корпоративное управление, Стратегический менеджмент.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Формирование систематических знаний по изучению теоретических и практических основ современных проблем менеджмента и управления, обеспечение практики менеджмента научными рекомендациями

**Краткое описание курса:** Формирование у магистрантов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. знать закономерности и основные тенденции развития управления; - современные проблемы менеджмента и управления; - теории возможного эффективного развития менеджмента и управления;

В. уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом современных теорий управления и возможных социально-экономических последствий; - вырабатывать организационные цели; - применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; - анализировать организационные отношения в системе управления;

С. владеть навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей; - навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления;

Д. демонстрировать способность и готовность вырабатывать организационные цели;

Е. применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;

Ф. анализировать организационные отношения в системе управления; моделировать управленческие ситуации; определять факторы эффективности менеджмента; управления личностью и коллективом; структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей; разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Ф.И.О. преподавателя:** д.э.н., профессор Притворова Т.П.

#### **Курс по выбору 5**

**Наименование дисциплины:** Менеджмент в цифровой экономике

**Пререквизиты:** Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

**Краткое описание курса:** Управление в цифровых экосистемах. Нормативное регулирование управления в цифровой экономике. Обеспечение управления проектами в цифровой экономике Интернет вещей Стандарты моделирования бизнес-процессов. Процессный подход к продвижению инновационных продуктов на рынке Управление на основе Платформ. Перенос социально-трудовых отношений в киберпространство. Государственный менеджмент направлений цифровой экономике.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания в области системного, процессного, проектного и ситуационного типа управления в условиях цифровой экономики.

В. Уметь четко и недвусмысленно представлять информацию об особенностях, возможностях, рисках менеджмента всех уровней при переходе к цифровой экономике

С. Применять на профессиональном уровне изученные методы и модели бизнес-проектирования для выработки стратегических решений в условиях перехода к цифровой экономике.

Д. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования аналитических суждений и принятия управленческих решений по организации инфраструктуры цифровой экономики.

Е. Иметь навыки самостоятельной работы в области подготовки и представления

стратегических документов в условиях цифровой экономики.

Ф. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Цифровые технологии в управлении

**Пререквизиты:** Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** овладение специалистами основной управления терминологией компьютерной сферы деятельности, понимание реальных возможностей и особенностей применения цифровых технологий, знание тенденции их развития и совершенствования в области управления.

**Краткое описание курса:** Дисциплина ориентирует магистранта на формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

#### **Ожидаемые результаты:**

А. демонстрировать знания и понимание, полученные на уровне бакалавра, знать основные понятия цифровых и информационных технологий, их классификацию, владеть методами компьютерного моделирования экономических ситуаций, уметь ставить постановку экономической задачи в условиях функционирования информационных систем;

В. применять полученные практические навыки по использованию современных информационных технологий и систем, разработке ИС в управлении различными объектами, решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях и контекста в рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с областью изучения;

С. интегрировать знания, справляться со сложными вопросами в области информационных технологий и систем и выносить суждения;

Д. четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистом и неспециалистом;

Е. продолжать обучение самостоятельно;

Ф. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

**Наименование дисциплины:** Системы искусственного интеллекта

**Пререквизиты:** Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Целью:** приобретение студентами базовых знаний в области методов компьютерного моделирования систем, проявляющих поведение, которое включает автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях; • приобретение студентами основных знаний и навыков в области систем искусственного интеллекта и их использования; • приобретение студентами базовых знаний об основах построения механизмов вывода, используемых для интеллектуализации программирования; • изучение логики предикатов 1-го порядка, организации обучения интеллектуальных подсистем и т.д..

**Краткое описание курса:** включает в себя рассмотрение основных вопросов современной теории и практики построения интеллектуальных систем, рассматриваются вопросы представления знаний, построения механизмов вывода, изучение логики предикатов 1-го порядка, автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях.

**Ожидаемые результаты:**

А. демонстрировать основные понятия, знания, отражающих тенденции Data science, создания предикатов, построения семантических сетей.

В. применять полученные знания и практические навыки для структурирования формализованных и неформализованных Data science, создание семантических сетей, проектирование Machine learning для любого языка представления знаний и механизмов получения оптимальных решений.

С. осуществлять сбор и интерпретацию Data science - анализ представления о знаниях, определения состава представляемых знаний, организации знаний, представления знаний, т.е. определения модели представления, мотивация методов выбранного представления, владение навыками управления в системах поддержки принятия решений.

Д. использовать теоретические и практические знания о методах инженерии знаний, основных этапах построения БЗ, формировать графические представления знаний, уметь строить семантические сети, создавать предикаты и правила БЗ для формирования ИС и получения управленческих решений.

Е. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного развития и формирования, разрабатывать средства построения Machine learning, иметь представление об основных понятиях и методах построения БЗ, получение практических навыков проектирования интеллектуальных систем в любой предметной области.

Ф. Владеет методиками анализа предметной области и проектирования предметно – ориентированных информационных систем при проектировании интеллектуальных приложений в предметных областях, с использованием методов системного анализа

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

**Ф.И.О. преподавателя:** к.э.н., профессор Легостаева А.А., к.э.н., профессор Омарова Ш.Е., д.т.н., профессор Тен Т.Л.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании Академического комитета ОП "Менеджмент" кафедры Менеджмента и инновации

Протокол №2 от «14» апреля 2025 года

Председатель Академического комитета  
по образовательной программе  
«Менеджмент»  
к.э.н., доцент



Даулетова А.М.